

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Pathologisches Kaufen

Dipl.-Psych. Dr. Patrick Trotzke

patrick.trotzke@uni-due.de



Allgemeine
Psychologie:
Kognition



CeBAR
Center for Behavioral
Addiction Research



**ERWIN L. HAHN
INSTITUTE
FOR
MAGNETIC
RESONANCE
IMAGING**

Gliederung

1. Phänomenologie
2. Epidemiologie
3. Ätiologie
4. Suchtkonzeption
5. Behandlung



Phänomenologie

Pathologisches Kaufen

**Entgleister, bedarfsunabhängiger,
nicht-zweckgebundener, unkontrollierbarer
Warenkonsum**

Leidensdruck

soziale,
berufliche Probleme

Finanzielle
Probleme,
Beschaffungs-
delinquenz

DD: Manie

(O'Guinn & Faber 1989; McElroy et al., 1994; Williams, 2002; Müller et al., 2015; Villardefrancos & Otero-López, 2016; Müller et al., 2017)

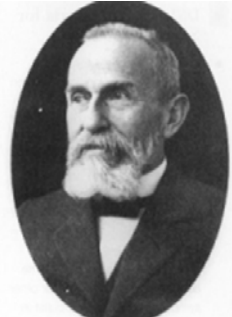
Fallvignette

Frau W., 40 Jahre alt, lebt zusammen mit ihrem Ehemann und zwei Kindern im eigenen Haus. Sie sei halbtags berufstätig. Bereits seit ihrer Jugend tendiere Frau W. zu **unkontrollierten Kaufattacken**. Nach familiären Problemen, beschreibt sie nahezu tägliche Einkäufe in speziellen Kleidungsgeschäften, wo hochwertige, teure Bekleidung verkauft würde. Die **Kleidungsstücke** würde sie in ihrem begehbaren Kleiderschrank **anhäufen**, es herrsche ein Durcheinander, der Platz reiche nicht mehr aus, überall würden Tüten herumstehen. Die Patientin beschreibt, die **Waren nicht richtig zu nutzen**, manche Kleidungsstücke trage sie gar nicht. Sie wisse, dass ihr Kaufverhalten unangemessen sei, **könne es jedoch nicht stoppen**. **Finanziell würden Engpässe** bestehen, sie **streite deswegen häufig mit dem Ehemann**. Auch habe sie, aus einer Erbschaft der Geschwister, welches sie treuhänderisch verwaltete, **Geld entwendet um einzukaufen**. Aufgrund dieser Tatsache bestehe kein Kontakt mehr zu ihren Geschwistern. Als Gründe für die Zunahme der Kaufattacken nennt die Patientin **Minderwertigkeitsgefühle, Unzufriedenheit mit ihrem Alltag, Langeweile und familiäre Probleme**, insbesondere ständige Auseinandersetzungen mit der pubertierenden Tochter.

Geschichtliche Entwicklung



Kraepelin



Bleuler

Psychiatrie
Phänomenologie
Komorbidität

Prävalenz &
Korrelate
KVT, Meds

Persönlichkeit
Neuropsychologie
Cue-reactivity, Craving
Belohnungssensitivität
Inhibitionsfähigkeit
Entscheidungsverhalten

1899

1990 Dx

2000

Neuroökonomie

**Konsum-
und
Marktforschung**

(Bleuler, 1923; Kraepelin, 1909;
Müller et al., 2008)

Begriffsbestimmung

Kaufwahn

Oniomanie

Kaufzwang

Kaufsucht

Shopaholism

Pathologisches Kaufen

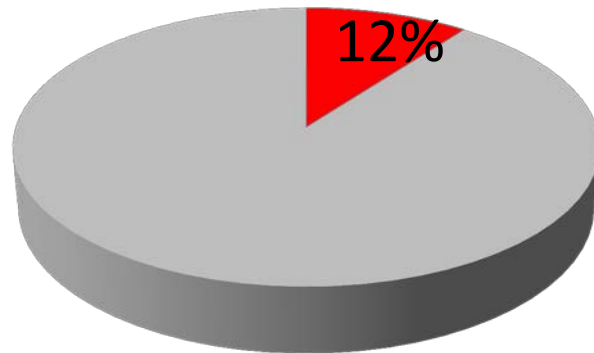
Buying/Shopping Disorder

(Black, 2007; Müller et al., 2015; Trotzke et al., 2017)

Pathologisches Kaufen im online Kontext

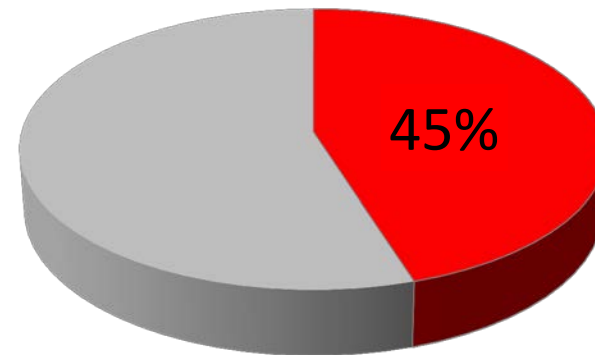
2006: N = 28 (22w, 6m),
age $40,6 \pm 9,4$ J.

Internet



2016: N = 71 (55w, 16m),
Alter $41,9 \pm 11,7$ J.

s-IATshopping



Müller, 2016 (unpublished data)

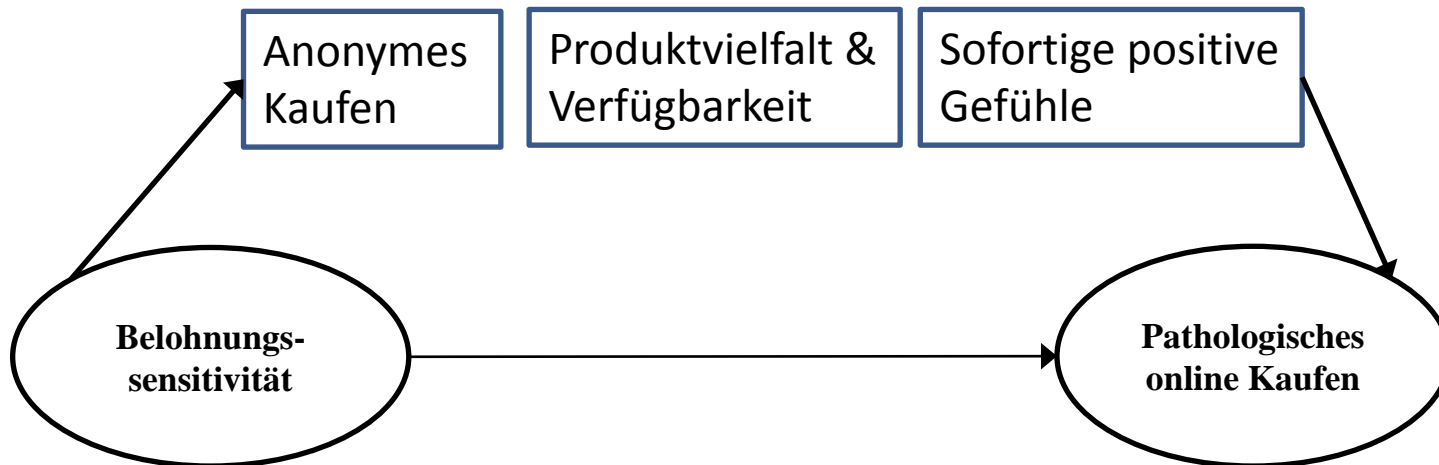
Pathologisches Online Kaufen – Internetsucht?



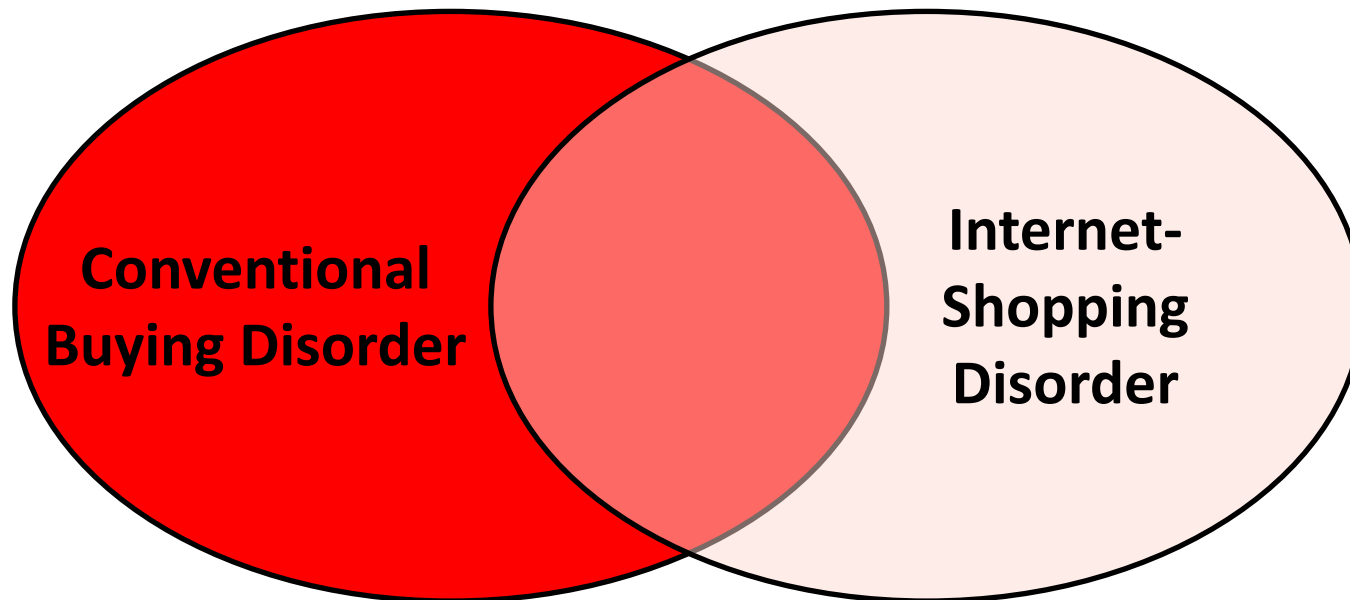
RESEARCH ARTICLE

Pathological Buying Online as a Specific Form of Internet Addiction: A Model-Based Experimental Investigation

Patrick Trotzke¹, Katrin Starcke¹, Astrid Müller², Matthias Brand^{1,3*}



Differenzierung Offline vs. Online?



(Müller, Brand et al., in press; Rose & Dhanayudham, 2014; Müller & Mitchell, 2015; Trotzke et al., 2015; Wölfling et al., 2016; Weinstein et al., 2016; Brand et al., 2016)



Epidemiologie

Prävalenz

ADDICTION

SSA SOCIETY FOR THE
STUDY OF
ADDICTION

REVIEW

doi:10.1111/add.13223

The prevalence of compulsive buying: a meta-analysis

Aniko Maraz^{1,2}, Mark D. Griffiths³ & Zsolt Demetrovics¹

**“Pooled estimate of compulsive buying behaviour
in the population ... is around 5%.”**

(Maraz et al., 2016)

Geschlecht

Geschlecht

“Gender ... [has] an effect ... on the PBS total score”

N = 2403: ♂ 3.5% vs. ♀ 5.9% (Müller et al., 2015)

“Being ... female [was] associated with increased tendency [of compulsive buying]” (Maraz et al., 2016)

Alter

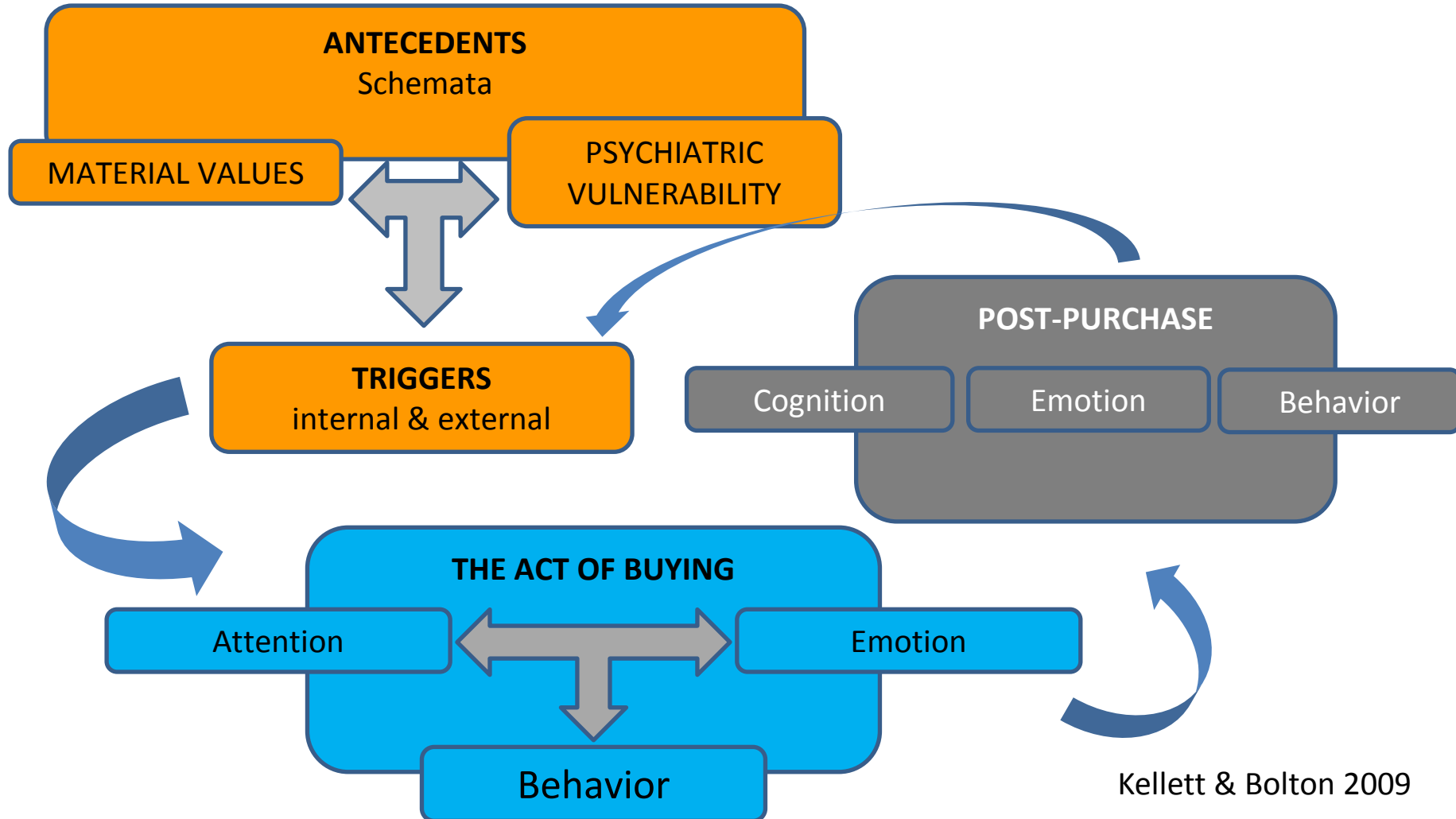
Je jünger desto kaufsuchtgefährdeter



(Hubert et al., 2014; Müller et al., 2010; Neuner et al., 2005; Scherhorn et al., 1990, Maraz et al., 2016)

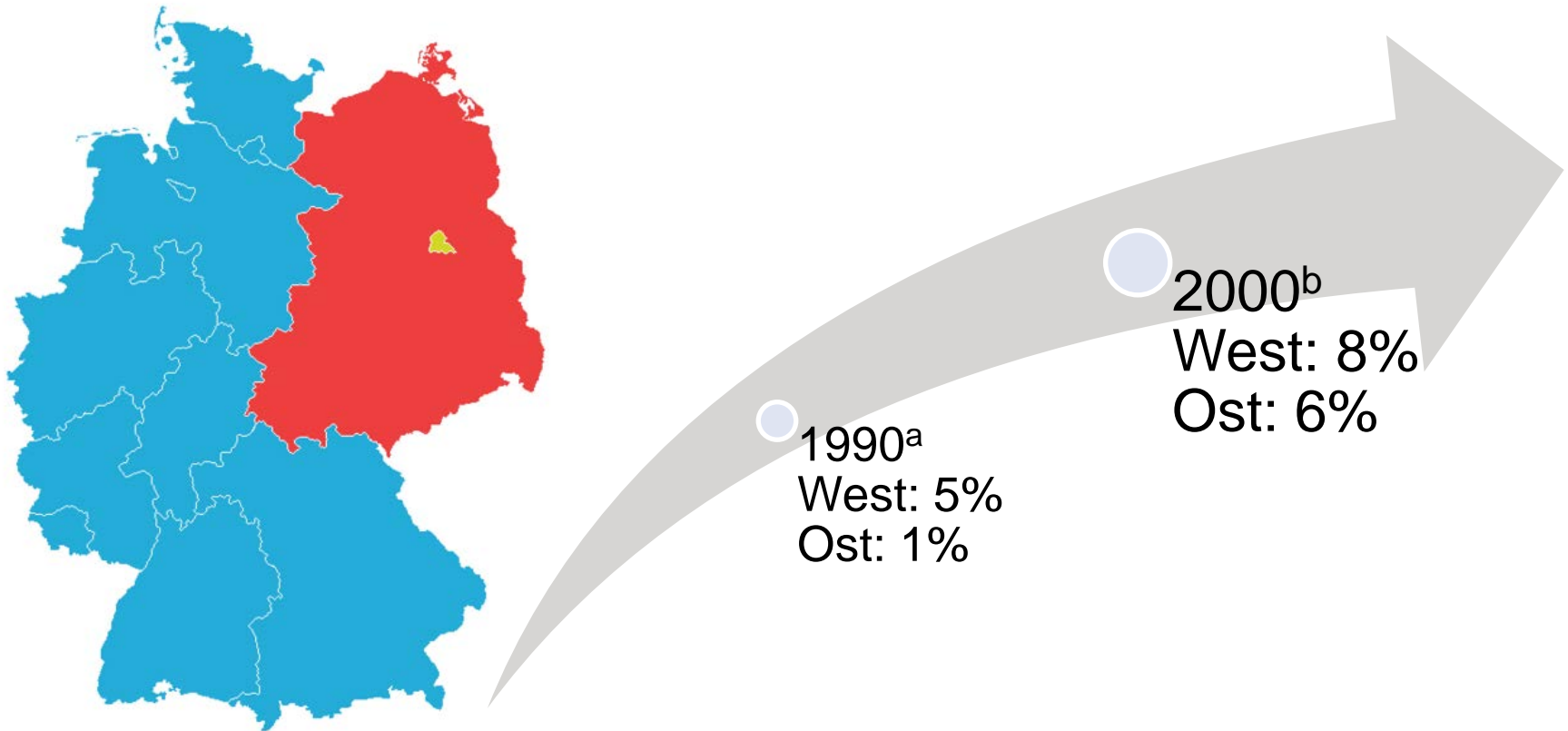
4

Ätiologie



Kellett & Bolton 2009

Makroökonomische Aspekte



^a Scherhorn et al. 1990; ^b Neuner et al. 2005

Materialistische Werteüberzeugung



Baby Mary Goes Shopping

Rating: **80%** · 547,920 plays



Fashion Doll Shopping Day

Rating: **85%** · 31,527 plays



Shopaholic London

Rating: **92%** · 3,025,731 plays



Mom Newborn Shopping

Rating: **88%** · 299,347 plays



Elsa Fashion Store

Rating: **90%** · 402,346 plays



Royal Baby Shop

Rating: **88%** · 399,421 plays



Elsa and Jack Wedding P...

Rating: **89%** · 393,873 plays



Baby Mary Goes Shoppin...

Rating: **87%** · 141,219 plays



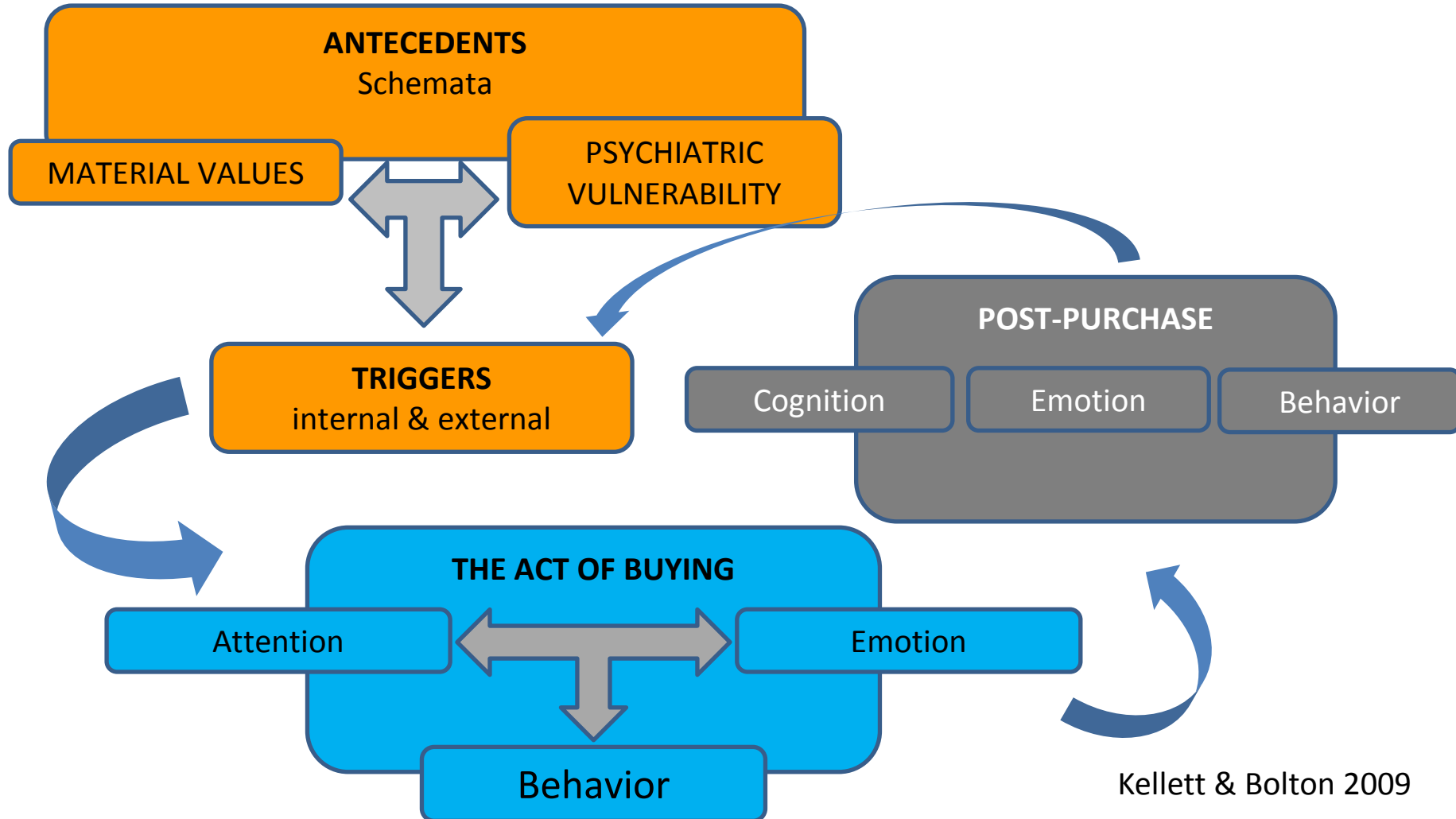
Elsa Shopping

Rating: **89%** · 88,425 plays



Elsa Grocery Store

Rating: **90%** · 494,319 plays



Kellett & Bolton 2009

Externe Trigger



**LAST CHANCE
TO BUY**

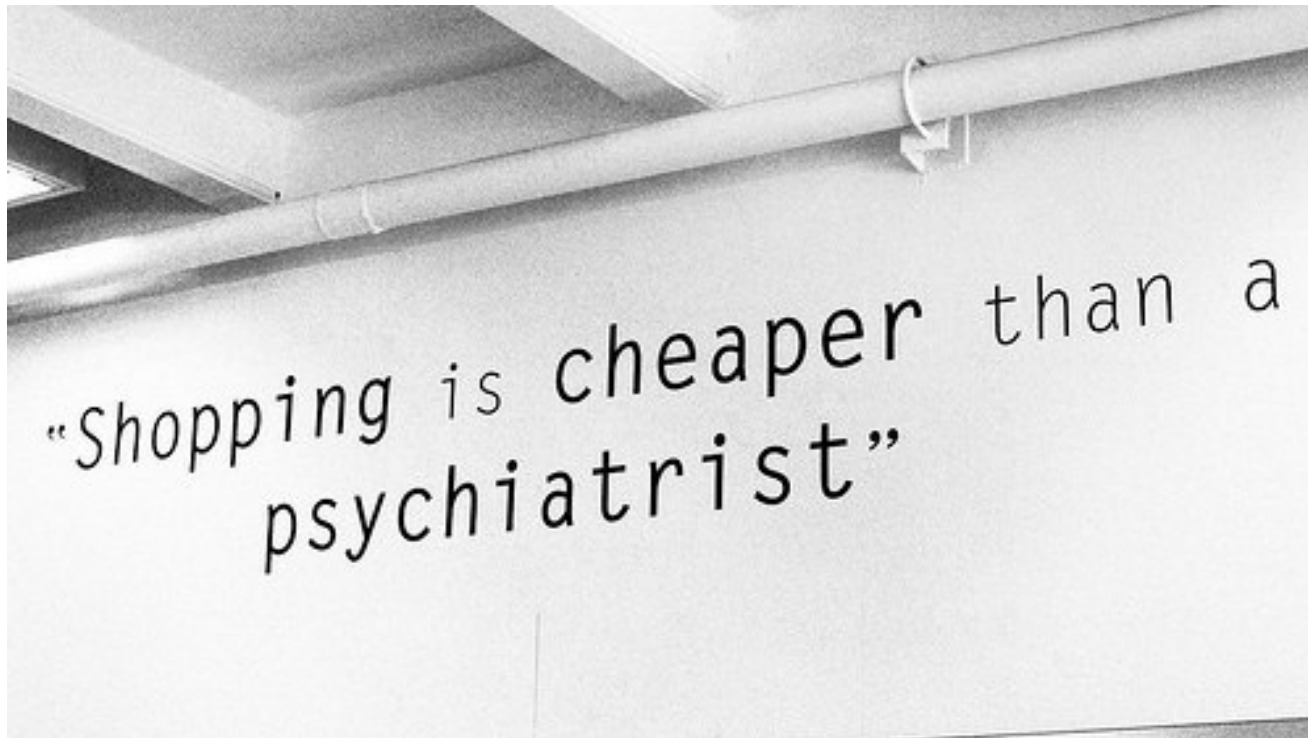
Don't Miss Out & Pick Up A Bargain
in Our Last Chance to Buy Collection...

**WHEN IT'S
GONE IT'S
GONE**

[find out more >](#)



Interne Trigger



Emotionale Faktoren

Psychology & Marketing Vol. 13(8)803–819 (December 1996)

In the Mood to Buy: Differences in the Mood States Experienced

by Compulsive Buyers

Journal of Economic Psychology 16 (1995) 491–511

Gender identity and material symbols: Objects and
decision considerations in impulse purchases

„Identity Repair“ & Emotionsregulation

ONLY A BUTTON CLICK AWAY.

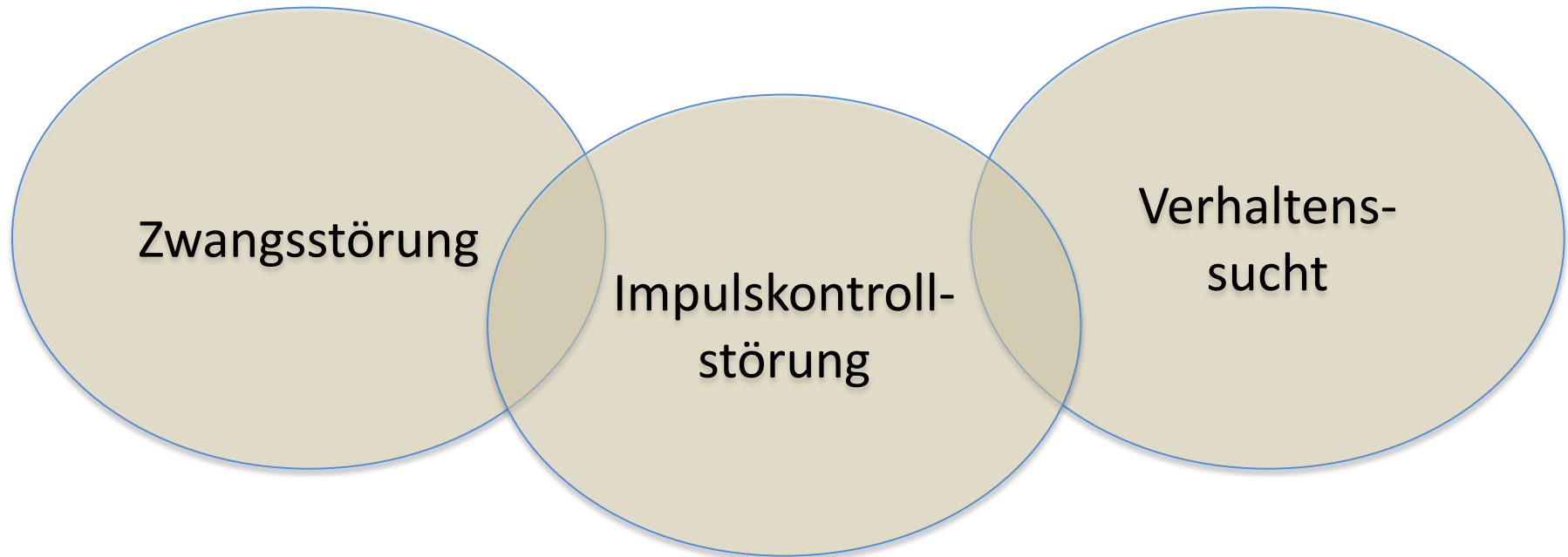
ASSOCIATIONS BETWEEN MATERIALISTIC
VALUES, EMOTIONAL AND IDENTITY-RELATED
BUYING MOTIVES, AND COMPULSIVE
BUYING TENDENCY ONLINE

HELGA DITTMAR, KAREN LONG, AND ROD BOND
University of Sussex, UK



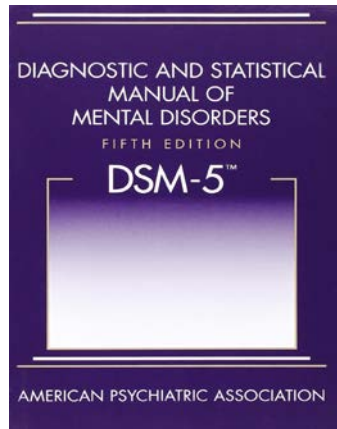
Suchtkonzeption

Adäquate Klassifikation?



(Grüsser et al., 2004, 2007; Hollander & Allen, 2006; Lejoyeux et al., 2005; Mc Elroy et al., 1992; Müller et al., 2015; Scherhorn et al., 2001)

Verhaltens-
sucht



Pathologisches
Kaufen



Craving

Entscheidungs-
verhalten

APA, 2013; Grüsser et al.,
2004; Müller et al., 2015;
Hollander & Allen, 2006

Derbyshire et al., 2014; Lawrence et al., 2014;
Starcke et al., 2012; Trotzke et al., 2014, 2015a,
2015b; Vogt et al., 2015; Voth et al., 2014

Entstehung und Aufrechterhaltung Sucht

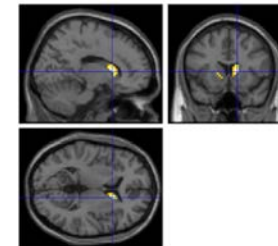
Craving

- Unwiderstehliches Verlangen
- Wiederholter Konsum und Rückfall nach Abstinenz

Relevante Cues



Cue-Reactivity:



(Raab et al., 2011; Matthew et al., 2014;
Starcke et al., 2012; Trotzke et al., 2014)



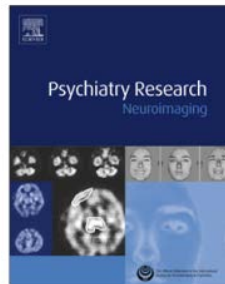
Psychosomatic Medicine 76:00–00 (2014)

0033-3174/14/7609–0000

Copyright © 2014 by the American Psychosomatic Society

Cue-induced Craving in Pathological Buying: Empirical Evidence and Clinical Implications

PATRICK TROTZKE, MSc, KATRIN STARCKE, PhD, ANYA PEDERSEN, PhD, AND MATTHIAS BRAND, PhD



Psychiatry Research: Neuroimaging 221 (2014) 97–103

Cognitive processes associated with compulsive buying behaviours and related EEG coherence

Lee Matthew Lawrence, Joseph Ciorciari*, Michael Kyrios



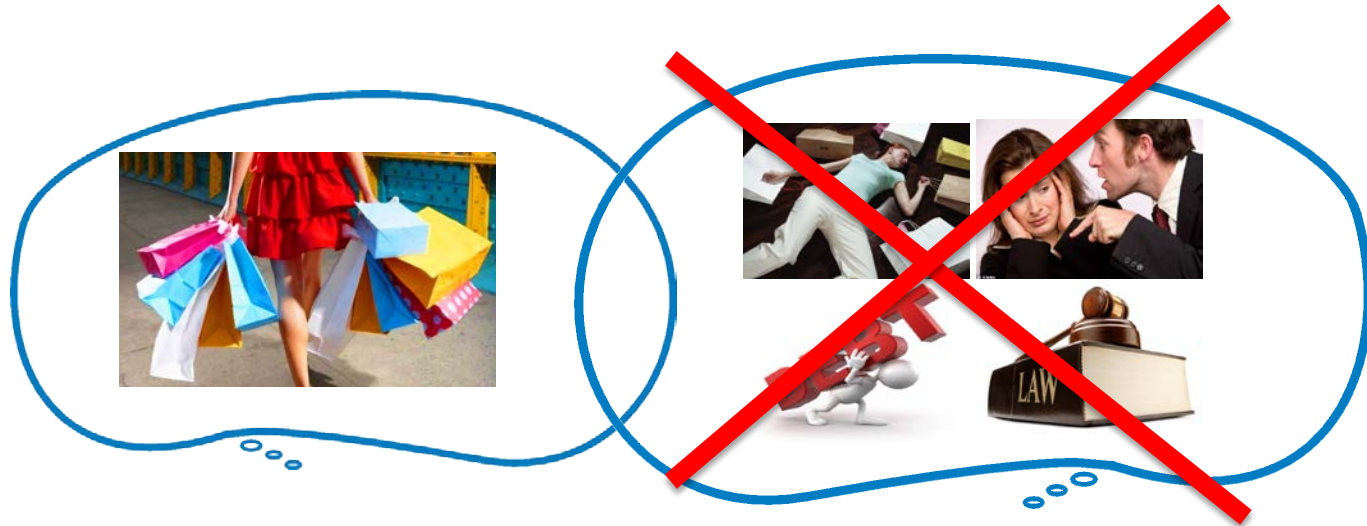
J Consum Policy (2011) 34:401–413

DOI 10.1007/s10603-011-9168-3

A Neurological Study of Compulsive Buying Behaviour

Gerhard Raab • Christian E. Elger • Michael Neuner • Bernd Weber

Entscheidungsverhalten



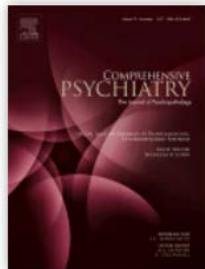
(Bechara 2005)



ANNALS OF CLINICAL PSYCHIATRY 2014;26(1):57-63

Katherine L. Derbyshire, BS
Samuel R. Chamberlain, MD, PhD
Brian L. Odlaug, MPH
Liana R. N. Schreiber, BA
Jon E. Grant, JD, MD, MPH

Neurocognitive functioning in compulsive buying disorder



Comprehensive Psychiatry 55 (2014) 1505–1512

Reactive and regulative temperament in patients with compulsive buying and non-clinical controls measured by self-report and performance-based tasks

Eva M. Voth^a, Laurence Claes^b, Ekaterini Georgiadou^a, Janine Selle^a, Patrick Trotzke^c, Matthias Brand^c, Martina de Zwaan^a, Astrid Müller^{a,*}

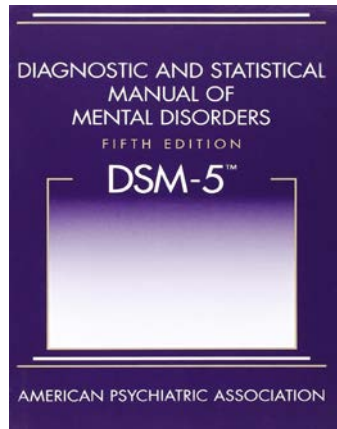


Psychiatry Research 229 (2015) 551–558

Impaired decision making under ambiguity but not under risk in individuals with pathological buying-behavioral and psychophysiological evidence

Patrick Trotzke^a, Katrin Starcke^a, Anya Pedersen^b, Astrid Müller^c, Matthias Brand^{a,d,*}

Verhaltens-
sucht



Pathologisches
Kaufen



Craving

Entscheidungs-
verhalten

APA, 2013; Grüsser et al.,
2004; Müller et al., 2015;
Hollander & Allen, 2006

Derbyshire et al., 2014; Lawrence et al., 2014;
Starcke et al., 2012; Trotzke et al., 2014, 2015a,
2015b; Vogt et al., 2015; Voth et al., 2014

Verhaltenssucht im ICD-11

ICD-11 Beta Draft (Mortality and Morbidity Statistics)

- ▶ Disorders of bodily distress or bodily experience
- ▼ Disorders due to substance use or addictive behaviours
 - ▶ Disorders due to substance use
 - ▼ Disorders due to addictive behaviours
 - ▶ 6C80 Gambling disorder
 - ▶ 6C81 Gaming disorder
 - ▶ 6C8Y Other specified disorders due to addictive behaviours
 - ▶ 6C8Z Disorders due to addictive behaviours, unspecified
- ▶ Impulse control disorders



Behandlung

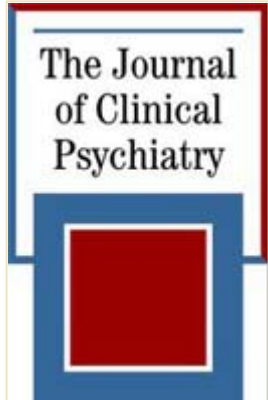
Medikamentöse Therapie

Medikament	Stichprobe	Mittl. Dosis	Ergebnis	Literatur
Fluvoxamin	Medikation n=20 Placebo n=17 (drop out 37%)	215 mg	Med = Placebo	Ninan et al. 2000
Fluvoxamin	Medikation n=12 Placebo n=11 (drop out 23%)	220 mg	Med = Placebo	Black et al. 2000
Citalopram	Responder n=15 → Medikation n=7 Placebo n=8	20-60 mg	Rückfall bei 5 von 8 aus Placebogruppe. Kein Rückfall in Med.gruppe	Koran et al. 2003
Escitalopram	Responder n=17 → Medikation n=8 Placebo n=9	10-20 mg	Med = Placebo	Koran et al. 2007

Kein Nachweis für die Wirksamkeit von SSRIs!

Kognitive Verhaltenstherapie

Randomisierte kontrollierte Studie



Compulsive Buying Scale
SKSK
YBOCS-SV

d=0,56

d=0,78

d=0,88

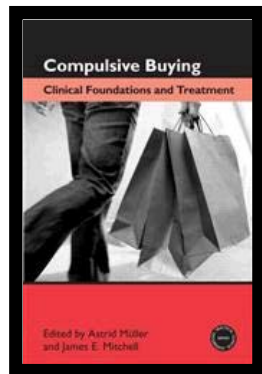
Remission: 39%

(Müller et al., 2008)

Kognitive Verhaltenstherapie (KVT)



Müller, A., de Zwaan, M., & Mitchell, J. E. (2008).
Pathologisches Kaufen. Köln: Deutscher Ärzte Verlag.



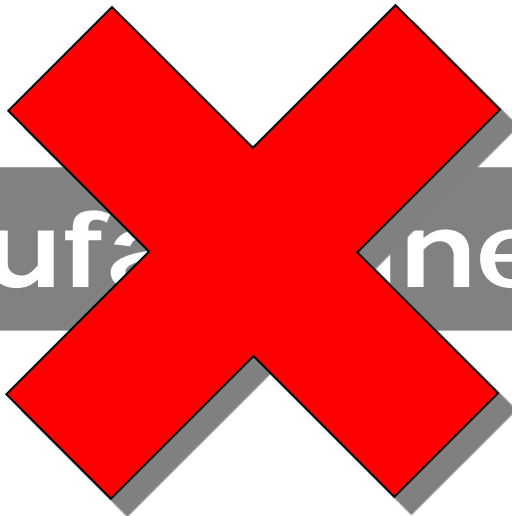
Mitchell, J. E. (2011). Compulsive buying disorder group treatment manual. In A. Müller & J. E. Mitchell (Eds.),
Compulsive buying: Clinical foundations and treatment. (pp. 169–278). New York: Routledge.

Schwierigkeit Therapie

Therapieziel



Kaufabhängigkeit



(Müller et al., 2008)

Das wäre noch zu tun:



Diagnostische Kriterien

Interviewbasierte Prävalenz

Experimentelle Studien

Klassifikation

Entwicklung und Evaluierung
differentieller Therapieangebote

Prävention

Fazit

- Pathologisches Kaufen ist ein klinisch relevantes Phänomen.
- Wenige Studien insgesamt, vor allem zu pathologischem Kaufen im online Kontext.
- Erste empirische Befunde scheinen eine Suchtkonzeption nahe zu legen.
- Fehlen weitere Studien zur evidenzbasierten diagnostischen Einordnung und psychiatrischen Klassifikation.
- Kognitive Verhaltenstherapie wirksam.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dank an:

Deutsche
Forschungsgemeinschaft
DFG